

# 2020年4月15日(水) 第30回 五感刺激マーケティング®セミナー << 開催概要 >>

- 【1】日時： 2020年 4月 15日(水) 12:00~17:20 受付 11:30 ~
- 【2】会場： 大手町サンケイプラザ(東京) 3F 03-3273-2258
- 【3】参加料金(税込)： **大変人気のセミナーです！お早目のお申し込みをお待ちしております！**

## ■会員特典価格

・月次支援企業  
 ・コンサルコース会員企業  
 ・経営戦略クラブ会員企業

1名様： **無料**  
 2名様以降1名様あたり： **18,800円**

・繁盛の原則  
 ・繁盛のルール化  
 ・パンネットクラブ  
 ・携帯メール販促『ダントツ』

1名様あたり： **18,800円**

## ■一般価格

1名様： **29,800円**

2名様以降1名様あたり： **19,800円**

【4】お申込みについて：別紙の申込用紙にご記入の上、FAX 送信をお願いします。

【5】料金のお振込みについて：

申込連絡確認後、1週間以内に下記セミナーお申込み専用口座へお振込みをお願いします。

**三井住友銀行 新大阪支店 普通 4461903 カ)ゴカンコンサルティンググループ**

※振込手数料はお客様でご負担願います。

※キャンセル料について

4/2(木)以降は参加料金の50%、4/9(木)以降は100%をキャンセル料として申し受けますのでご注意ください。

【6】収録CDお申込みについて：

別紙の申込用紙にご記入の上、CD 申込欄にチェックを入れ、FAX をお送りください。

【7】参加対象：飲食業の経営者もしくは役員・管理職の方、飲食店の店長・店長候補、これから飲食店の開業をお考えの方

【8】お問い合わせ：TEL： **06-6829-7853** (10時~17時) 担当：ヒラマツ,オオタ

**五感コンサルティンググループ**

4人の講師が登場します！



(株) 骨太経営  
代表取締役  
高木 雅致



(株) シズル  
代表取締役  
藤岡 千穂子



(株) バリユー  
代表取締役  
木下 尚央之



(株) フードポロス  
代表取締役  
湖崎 一義

2020年 第30回

前期ゼミ

飲食業経営戦略セミナー

# 五感刺激マーケティング®セミナー ~成功事例と繁盛経営法~

【日時】2020年4月15日(水)12:00~17:20 【場所】大手町サンケイプラザ(東京)

「今までのビジネスモデル」である大手チェーンの多くは  
 どうしてみんな  
 「負け組」になってしまったのか？

## 「一人勝ちの時代」が来ている！

「新しい成長市場」を先取りして「1番」になる

✓「一人勝ち」の時代・・・五感刺激マーケティング®で1番になる

**成功への10原則<成功するビジネスを創り出す根拠>**

①視覚化を制するものはビジネスを制する



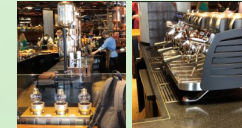
②シズル演出



③量感提供



④変化(季節・ホリデー・旬)



⑤コーディネート提案



⑥実演調理



⑦マス・カスタマイズ提案



⑧かたまり化



⑨鮮度特化



⑩手に届くぜいたく



✓「一人勝ち」の時代・・・既存店活性化事例

**成長を続ける店の繁盛の3つの秘策**

①成長マーケットを創造しよう！

●マーケット創造こそが成長の道

①焼肉食べ放題店を

「五感刺激」でリニューアル！

**130%売上アップの実績**

②海鮮居酒屋に業態リノベーション！

**170%売上達成！**

③郊外型中華が集客！

**1300万円/70坪・月の繁盛のポイント**



②そこまでやるか!?強烈な刺激！

●海外繁盛店：

厳選13店の「アイデアのヒント」

①圧倒的一番商品

**激しいシズル感で勝つ**

②五感を刺激する店頭とキッチン

**実演を売る**

③「人の活力」が集客

**活力感の実演調理**



③3つの売上アップ手法と9つの最新事例

●小さな力で大きな成果！

活性化手法-①

・主力商品カテゴリーで売上は伸びる！

活性化手法-②

・売上を上げるリピーターづくりの決め手

活性化手法-③

・最高日販で最大年商が取れる！



五感刺激マーケティング®は「成長市場」をわしづかみにする

五感コンサルティンググループ

「青いりんご」・・・未完成であれ(成長、挑戦を続けよう)  
 「青い星」・・・成長市場(新しい成長市場をわしづかみにします)



# 「既存」の中でみんな困っている

どうして・・・

「今までのビジネスモデル」で短期間で急成長を可能にしたのに

## 今までの視点による 成功のビジネスモデル

1. 品質が良くて安くすれば売れる！
2. タッチパネルなどを使った効率型オペレーションや単純調理が収益力を高める！

「今までのビジネスモデル」の大手チェーンはどうしてみんな

## 負け組

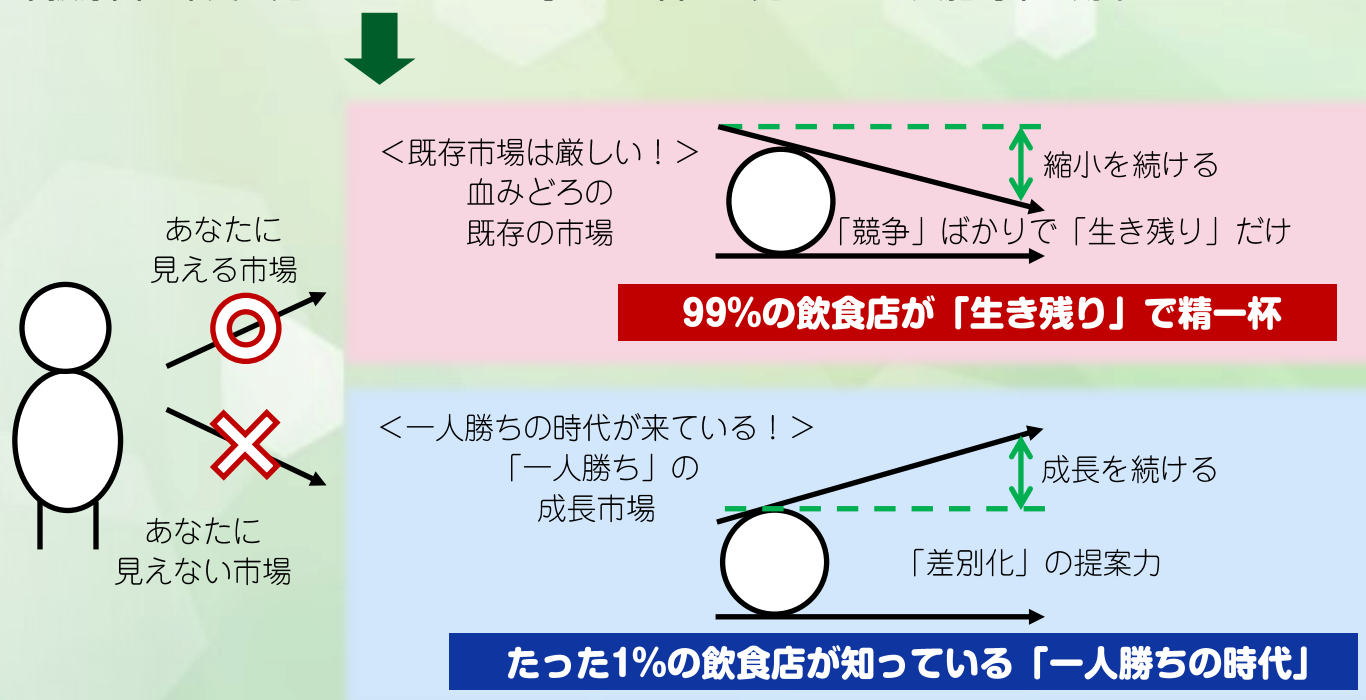
1. 大幅な前年割れが続き
2. しかも、抜本的解決策が見つからない

になってしまったのか？ しかも、

## 見えない不振原因

1. 低価格しか売れないのか？
2. 景気低迷か？
3. 禁煙か？
4. 急速出店か？

不振原因の本質が見えない。いくら考えても答えが見えない。実施対策の効果がない。



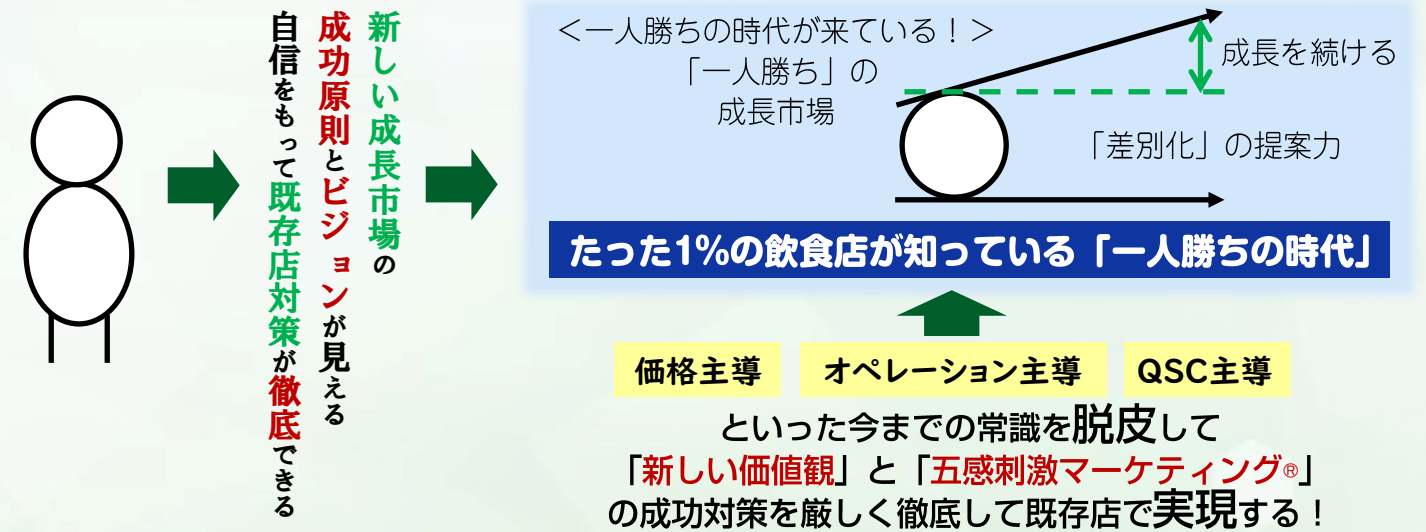
# 「一人勝ちの時代」が来ている

顧客の「価値観」は変化した！

新しい「成長市場」の成功の視点は見えているのだろうか？

あなたの店は**目の前の今の顧客**に  
**本当に喜**ばれているのだろうか？

# 「一人勝ち」の時代が来ている！



# 「新しい成長市場」を先取りし「1番」になる！

✓「一人勝ち」の時代・・・五感刺激マーケティング®で1番になる

## 成功への10原則<成功するビジネスを創り出す根拠>

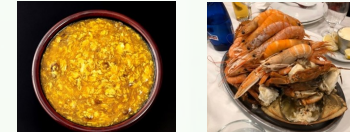
①視覚化を制するものはビジネスを制する



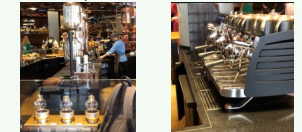
②シズル演出



③量感提供



④変化(季節・ホリデー・旬)



⑤コーディネート提案



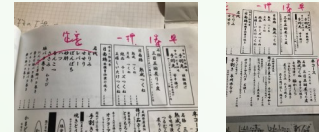
⑥実演調理



⑦マス・カスタマイズ提案



⑧かたまり化



⑨鮮度特化



⑩手に届くぜいたく



✓「一人勝ち」の時代・・・既存店活性化事例

## 成長を続ける店の繁盛の3つの秘策

①成長マーケットを創造しよう！

●マーケット創造こそが成長の道

①焼肉食べ放題店を

「五感刺激」でリニューアル！

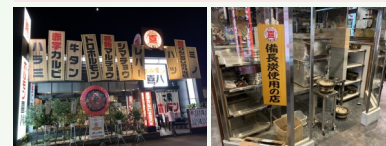
130%売上アップの実績

②海鮮居酒屋に業態リニューアル！

170%売上達成！

③郊外型中華が集客！

1300万円/70坪・月の繁盛のポイント



②そこまでやるか!? 強烈な刺激！

●海外繁盛店：

厳選13店の「アイデアのヒント」

①圧倒的一番商品

激しいシズル感で勝つ

②五感を刺激する店頭とキッチン

実演を売る

③「人の活力」が集客

活力感の実演調理



③3つの売上アップ手法と9つの最新事例

●小さな力で大きな成果！

活性化手法-①

・主力商品カテゴリーで売上は伸びる！

活性化手法-②

・売上を上げるリピーターづくりの決め手

活性化手法-③

・最高日販で最大年商が取れる！



# 2020年「一人勝ちの時代」が来ている！

## 視覚化を制するものはビジネスを制する

2020年 4月 15日 (水) 12:00~17:20 大手町サンケイプラザ (東京) にて五感刺激マーケティング®セミナー開催!!

| 時間    |      | 講座内容                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 講師                                                                                                                                                             |
|-------|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 成功の原則 | 第一講座 | <p>12:00~13:20</p> <p><b>「一人勝ち」の時代・・・五感刺激マーケティング®で1番になる</b></p> <p><b>視覚化を制するものはビジネスを制する</b></p> <p>成功するビジネスを創り出す根拠・・・成功の10原則</p> <p>①視覚化を制するものはビジネスを制する<br/>           ②シズル演出<br/>           ③量感提供<br/>           ④変化(季節・ホリデー・旬)<br/>           ⑤コーディネート提案<br/>           ⑥実演調理<br/>           ⑦マスカスタマイズ提案<br/>           ⑧かたまり化<br/>           ⑨鮮度特化<br/>           ⑩手に届くぜいたく</p> |  <p>株式会社<br/>五感コンサルティンググループ<br/>高木 雅致<br/>(株)骨太経営 代表取締役</p>                 |
|       | 第二講座 | <p>13:30~14:25</p> <p>成長マーケットの創造で圧倒的1番店となる</p> <p><b>「マーケットの創造」こそが成長の道</b></p> <p>①焼肉食べ放題店を五感刺激型焼肉店へ<br/>           ●昨対比売上130%以上達成<br/>           ②海鮮居酒屋への業態リニューアル！<br/>           ●昨対比売上170%達成！<br/>           ③郊外型中華食堂という新しい成長マーケット！<br/>           ●月商1300万円/70坪・月の繁盛チェーンの集客のコツ</p>                                                                                              |  <p>株式会社<br/>五感コンサルティンググループ<br/>湖崎 一義<br/>(株)フードボロス 代表取締役</p>               |
|       | 第三講座 | <p>14:35~15:30</p> <p>そこまでやるか！？とことん特化する！！</p> <p><b>海外超繁盛店[厳選13店]アイデアのヒント化</b></p> <p>①圧倒的1番商品の見せ方・・・シズルの激しさ！<br/>           ①海鮮盛 ②本日の海鮮 ③食べ放題！山盛りパスタ！<br/>           ②とことんやりきる！五感を刺激する店頭・キッチンづくり<br/>           ①積み上げ ②燃える、立ち上がる炎 ③1番商品の圧倒的陳列<br/>           ③「スタッフの活力」を売れ！実演による「活力感」づくり<br/>           ①調理シーンで釘付けにする ②活力感を1番商品</p>                                                |  <p>株式会社<br/>五感コンサルティンググループ<br/>藤岡 千穂子<br/>(株)シズル 代表取締役</p>               |
|       | 第四講座 | <p>15:40~16:35</p> <p>小さな力で大きな成果を生む[五感刺激マーケティング®]事例</p> <p><b>3つの活性化手法と9つの最新事例</b></p> <p>①活性化手法-① 主力商品カテゴリーで売上は伸びる<br/>           ●主力の中の「小カテゴリー」で売上は伸びる<br/>           ②活性化手法-② 売上を上げるリピーターづくりの決め手<br/>           ●[客単価アップ×リピーター客アップ]できる店内企画<br/>           ③活性化手法-③ 最高日販をつくれ！年間売上が急増<br/>           ●月末や週末のピークをより伸ばすコツで月商が上がる</p>                                                 |  <p>株式会社<br/>五感コンサルティンググループ<br/>グループリーダー<br/>木下 尚央之<br/>(株)バリュー 代表取締役</p> |
|       | 第五講座 | <p>16:35~17:20</p> <p><b>「一人勝ち」の視点と実践</b></p> <p><b>本物感を大衆化すれば「一人勝ち」する</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  <p>株式会社<br/>五感コンサルティンググループ<br/>高木 雅致<br/>(株)骨太経営 代表取締役</p>               |

※講座時間など変更になる場合がございます。



# 2020年4月15日(水) 第30回 五感刺激マーケティング®セミナー 五感コンサルティンググループ お申込用紙 (収録CDお申込み)

【1】日時： 2020年 4月 15日 (水) 12:00～17:20 受付 11:30～

【2】会場： 大手町サンケイプラザ (東京) 3F 03-3273-2258

【3】参加料金 (税込)：

■会員特典価格：

・月次支援・コンサル会員・戦略クラブ会員企業 → **1名様：無料、2名様以降1名様あたり：18,800円**

・繁盛の原則・繁盛のルール化・パンネットクラブ・携帯メール販促『ダントツ』 → **1名様あたり：18,800円**

■一般価格：**1名様：29,800円、2名様以降1名様あたり：19,800円**

【4】お申込みについて：下記ご記入の上 FAX 送信をお願いします。

【5】料金のお振込みについて：

申込連絡確認後、1週間以内に下記セミナーお申込み専用口座へお振込みをお願いします。

**三井住友銀行 新大阪支店 普通4461903 カ)ゴカンコンサルティンググループ**

※振込手数料はお客様でご負担願います。

※キャンセル料について

4/2(木)以降は参加料金の50%、4/9(木)以降は100%をキャンセル料として申し受けますのでご注意ください。

【6】収録CDお申込みについて：

下記 CD 申込欄にチェックを入れ、FAX をお送りください。

【7】お問い合わせ：株式会社 五感コンサルティンググループ

〒532-0011 大阪市淀川区西中島7-1-29 新大阪SONEビル7階

TEL：**06-6829-7853** (10時～17時) 担当：ヒラマツ,オオタ

当日どうしても  
ご参加  
頂けない方に



**セミナー収録CD**  
(テキスト・画像資料付き)

☐ CD \_\_\_\_ セット申し込む

6回聞いて、初めて頭に記憶されます。

会員価格 18,800円 (税込)

一般価格 29,800円 (税込)

4/15までに上記専用口座へお振込みをお願いします。お届け予定は5月上旬頃。ご入金確認後に発送します。

**第30回 五感刺激マーケティング®セミナーお申込み FAX：06-6889-3570**

|             |      |    |      |                         |       |    |  |
|-------------|------|----|------|-------------------------|-------|----|--|
| フリガナ        |      |    |      |                         | フリガナ  |    |  |
| 御社名         |      |    |      |                         | 代表者名  |    |  |
| ご住所         | 〒    |    |      |                         | 連絡担当者 |    |  |
|             |      |    |      | ※お申込確認のため、ご連絡させていただきます。 |       |    |  |
| TEL         |      |    |      | FAX                     |       |    |  |
| 参<br>加<br>者 | フリガナ | 役職 | フリガナ | 役職                      | フリガナ  | 役職 |  |
|             | 1    |    | 2    |                         | 3     |    |  |
|             | フリガナ | 役職 | フリガナ | 役職                      | フリガナ  | 役職 |  |
|             | 4    |    | 5    |                         | 6     |    |  |
|             | フリガナ | 役職 | フリガナ | 役職                      | フリガナ  | 役職 |  |
|             | 7    |    | 8    |                         | 9     |    |  |
|             | フリガナ | 役職 | フリガナ | 役職                      | フリガナ  | 役職 |  |
| 10          |      | 11 |      | 12                      |       |    |  |

◆本セミナーを受講されるきっかけをお教えてください

☐ 成功事例を知りたい

☐ 五感刺激マーケティングを学びたい

※該当する項目に☑チェックを入れてください。

☐ 既存店の活性化をしたい

☐ 知人からのご紹介

☐ その他 ※理由をお聞かせください ( )