

コロナ禍でも大繁盛のビジネスモデルを公開します

飲食店経営者の皆様へ

こんにちは。株式会社フードポロスの湖崎と申します。

今年、新型コロナウイルスの影響で、飲食店には多大の影響が出られています。

一時は、多くの飲食店が昨対売上50%以下に落ちたため、売上水準を体験し、これが続けば倒産も覚悟が迫るという状況でした。

その後、売上は回復傾向にあるものの、まだまだ厳しい外食企業は多数あります。

いくつ経費を絞っても黒字化までは程遠いお店もあります。休業や閉店も選択肢の1つですが、ここで今借るビジネスモデルのリニューアルするの1つは選択肢ではないでしょうか。

ここに劇的なV字回復と可能にするビジネスモデルがあります。

このお店は2019年11月に焼肉店から新しい形の焼肉店へリニューアルしました。もともと、焼肉食べ放題店からホムン特化の焼肉店へリニューアルしました。

その結果、売上は2020年6月対前182%、7月202%、

8月155%と劇的な売上アップを成し遂げました。

営業利益は昨年の今頃は42支トントでしては。今17月160万円程
出せるまでにあります。

なぜ、この業績アップが可能にありましたか。

それは、ポジショニングを変えたからです。

競争の激しいレッドオーシャン市場から、まだ誰も参入していない未開拓
の市場、ブルーオーシャン市場へとシフトしたからです。

ブルーオーシャン市場へシフトできれば、飲食店は大きく儲けることができます。

もう戦いはいいけません。戦わなければ済む市場を探さないと。

そしてこのホルモン特化型焼肉店は、日本全国の多くの場所へ、

ブルーオーシャン市場を獲得できる可能性があります。

この業態はありそうでありません。

しかも私が手集めしているのは、客単価3000円以上のビジネスモデル
です。安さが武器の業態ではありません！

しかも、なんとしかも儲かります。

このビジネスモデルについて、今年の12月に詳しく解説するセミナーを
ご用意しました。リアルとオンラインでの開催です。

今後よりビジネスモデルの転換を考えると経営者の皆様、
劇的な売上アップが急務な経営者の皆様、是非ご参加
ください。

日本全国で再現可能なモデルです。

皆様の力になれるのは幸いです。
ご参加をお待ちしております。

2020年10月吉日
株式会社フードボイス
代表取締役

湖崎 一義