飲食店を営む経営者様・幹部・マネージャーのための勉強会

全国の最先端事例を知ろう！！

飲食店の為の繁盛マーケティング研究会

- ご案内資料 -

最先端のマーケティングを学び、他店と差をつける

飲食店のための実践勉強会

日本全国から本気の経営者が集う勉強会

全国の成功事例、失敗事例が盛りだくさん

情報交換会で具体的かつ実践的！！

内容＆詳細

株式会社フードボロス
〒532-0011　大阪府大阪市淀川区西中島7-1-5　ReTerra新大阪 3F
TEL:06-7711-8519　FAX:06-7635-8663
本研究会に関するお問い合わせ・お申し込みは湖﨑まで

foodboros

飲食店の為の繁盛マーケティング研究会とは？

株式会社フードボロスが司会・進行役を行う、**成功事例を踏まえた実践的な飲食店経営者・幹部、マネージャーの方のための勉強会**です。

当研究会の魅力はこの５点

魅力１ 業界動向、最新の成功事例が聞ける

新しい業態や注目の店舗、最新の成功事例など、業界の時流は刻一刻と変化しています。目の前の変化はもちろん、３年後、５年後といった中長期的な変化の兆しを捉えることも大切です。そのようなマクロからミクロに渡る「旬」の情報を捉えるために、勉強会では毎回、講師からの「業界動向、最新の成功事例」をお話します。

魅力２ 師と友づくりができる

普段は交流する機会があまり持てない他の飲食店経営者の方との交流の場にして頂けます。同じ業界の同じ経営者としての立場を持ちながら、違った視点を見ることができる絶好の機会となります。その中で経営の、人生の師や友をつくって頂ければと思います。

魅力３ 他店の具体的な実践事例が聞ける

毎回研究会の日には、会員企業様がそれぞれ現場で日々実践し、成果の出たこと「こんなチラシが反響が良かった」「この商品を投入したら出数も良いし利益率も良い」「こうしたら人件費が下がった」「こういう仕入先がいいよ」といった使える成功事例を共有して頂きます。これによって、他店の具体的な実践事例を聞くことができ、自社にすぐ活かすことができます。

魅力４ ノウハウを現場に落とし込む

この研究会には、是非経営者の方だけではなく現場で働く幹部やマネージャーの方にも一緒にご参加いただきたいと思っています。勉強会での講座や話し合いはもちろんですが、同じマーケティングノウハウを複数人で聞くことで、現場に落とし込む力が格段に上がります。また、幹部やマネージャーの方に経営において１つ上の視点を持って頂ける良い機会となります。

魅力５ 繁盛店を見て共に勉強する

この研究会では、毎回会員様と繁盛店視察に行きます。毎回厳選した繁盛店を一緒に見ることで、繁盛マーケティングのやり方を体感、体得します。また、同じお店を会員様同士でシェアをすることで、新たな視点や自分とは違った意見を聞くことができます。

◎開催予定および参加費用

飲食店の為の繁盛マーケティング研究会の定例会　スケジュール

開催日	開催時間	開催場所	内容
~~6月9日(火)~~	~~14:00～17:00~~ ~~その後懇親会~~	~~大阪~~	~~研究会　定例会~~ ~~ゲスト講師~~
~~8月25日(火)~~	~~14:00～17:00~~ ~~その後懇親会~~	~~福岡~~	~~研究会　定例会~~ ~~ゲスト講師~~
11月17日(火)	14:00～17:00 その後懇親会	名古屋	研究会　定例会 ゲスト講師
1月19日(火)	14:00～17:00 その後懇親会	東京	研究会　定例会 ゲスト講師
4月13日(火)	14:00～17:00 その後懇親会	札幌	研究会　定例会 ゲスト講師

開催場所やゲスト講師、懇親会の場所は、詳細が決まり次第、追ってご連絡いたします。

講師プロフィール

株式会社フードボロス
代表取締役　湖﨑一義（こざきかずよし）

過去20年以上に渡り、飲食店の業績アップに従事しているコンサルタント。これまでの顧問契約先数は累計100社以上にのぼる。年商5,000万円～350億円と幅広い規模の企業とお付き合いし、北は北海道、南は沖縄まで出張している。メニュー、商品政策、店頭・売場づくり、接客力強化、販売促進政策まで具体的に提案する。
既存店の業績アップはもちろん、新店開発でも営業利益率20%以上の繁盛店をプロデュースしている。

研究会当日のスケジュール例

時間帯	講座内容	講師
第１講座 14:00～14:50	時流解説および最新成功事例 ・直近の飲食業界の時流 ・直近の成功事例解説	フードボロス湖﨑
第２講座 15:00～15:50	ゲスト講師の講演 ・繁盛飲食店の社長又は専門コンサルタント、有力協力企業様のご講演 （M&Aコンサル、人材採用コンサル、組織開発コンサル、SNSコンサル、MEOコンサルなど）	ゲスト講師
第３講座 16:00～17:00	事例発表＆情報交換会＆ディスカッション ・各企業・各店舗様成功事例発表 ・成功事例に関するディスカッション（質問会）	会員様企業 （コーディネート フードボロス湖﨑）

講師より一言

皆様こんにちは。フードボロスの湖崎です。
飲食企業向けのマーケティング研究会を主催しております。

飲食事業の経営者、幹部、マネージャー様向けのマーケティング勉強会となっております。

年5回開催で、毎回違う都市で開催し、
勉強会の後には繁盛店視察＆懇親会をやっていきます。

会の中では、私やゲスト講師の話以外に会員様同士の事例共有会の時間を設けています。ですので、同業種の実証済みの具体的な成功事例を持って帰ることができます。

また、ゲスト講師には私が20年以上のコンサルティング活動の中で出会ってきた、今活躍しているコンサルタントや飲食企業経営者を呼びます。
かなり参考になる話が聞けると思うので、是非楽しみにしてください。

現在参加されている企業様には、

- 北陸地方で居酒屋、焼肉など24店舗年商21億円の飲食チェーン
- 東海地方で郊外型焼肉店を中心に年商50億円となった飲食企業
- 都内で坪月商50万円以上の圧倒的に繁盛しているラーメンチェーン
- 創業6年で17店舗と圧倒的なスピードで急成長している関西の飲食企業
- 九州で郊外型ラーメン店を30店舗以上運営する飲食企業
- 月商1,500万円以上の焼鳥居酒屋を複数運営している企業
- 北海道で地域ダントツ一番の焼肉店を中心に18店舗運営している企業

などがあります。

どの会社様も成長に貪欲です。
最も向上心の高い企業様が参加してくれています。

お試し参加もできますので、よろしければ是非一度ご参加ください。
ご質問、ご意見などございましたら湖崎までご連絡ください！
kozaki@foodboros.co.jp

それではよろしくお願いいたします。

湖崎（こざき）一義（かずよし）

飲食店の為の繁盛マーケティング研究会
申込用紙

ご希望の方は、□にチェックをご記入ください

□　入会する（　　月より）

フリガナ		フリガナ	
企業名（施設名）		代表者	
フリガナ		フリガナ	
住所	〒	連絡担当者	
TEL	（　　）　　－	FAX	（　　）　　－

入会者	ご参加者氏名	役職	メールアドレス
	フリガナ		

【個人情報に関する取り扱いについて】
1. 申込用紙に記載されたお客様の情報は、セミナーのご案内といった当社の営業活動やアンケート等に使用することがあります。（ご案内は代表者様宛にお送りすることがあります）法令で定める場合のほか、お客様の承諾なしに他の目的に使用いたしません。
2. セミナーのご案内時に、いただきました住所・貴社名・部署・役職・ご担当者氏名を当社が個人情報の管理について事前に調査した上で契約しましたダイレクトメール発送代行会社に発送データとして預託することがございます。
3. 必要となる情報（会社名・氏名・電話番号）をご提供いただけない場合は、お申込のご連絡や受講票の発送等ができない等、お手続きができない場合がございます。
4. お客様の個人情報に関する開示・訂正、追加、停止又は削除につきましては、フードボロス（TEL06-6889-8063）までご連絡ください。

【個人情報に関するお問い合わせ】
フードボロス　お客様相談室担当：コザキ
ご提供いただいた住所宛てのダイレクトメールの発送を希望されないときは、✔を入れて当社宛てにご連絡ください。　　□希望しない

【参加費用】

	正会員1人様
会費	**年間　330,000円**（税込）　月々27,500円（税込） ※1社で2人目以降は半額　年間165,000円（税込）、月々13,750円（税込）となります。

【お支払い方法】

月々のお支払いか年間一括払いかを選ぶことができます。
月々の場合は銀行口座から毎月の引き落としとなります。
どちらかをお選びください。（　　月々　　・　　年一括　　）

【お問い合わせ先】

株式会社フードボロス
〒532－0011　大阪府大阪市淀川区西中島7-1-5　ReTerra新大阪 3F
TEL：06-7711-8519（平日9:00～18:00）　　FAX:06-7635-8663

【申し込み方法】上記に必要事項をご記入の上、下記にメールかFAXで送付して下さい。

Mail:info@foodboros.co.jp　FAX:06-7635-8663　㈱フードボロス　湖﨑宛

繁盛マーケティング研究会　ーお試し参加お申込書ー

実際にどのような研究会なのか、一度見てみたいという声が多数寄せられたので、
１回限りお試し参加可能としました。
以下にご希望の月、参加者様の氏名をご記入下さい。

なお、お試し参加の費用はお一人様一回限り　**無料**　となります。

※お試し参加は今だけの特別キャンペーンになります。

下記の通り　　年　　月度の例会にお試し参加を申し込みます。

フリガナ		フリガナ	
企業名（施設名）		代表者	
フリガナ		フリガナ	
住所	〒	連絡担当者	
TEL	（　　）　　－	FAX	（　　）　　－

	ご参加者氏名	役職	メールアドレス
お試し参加者	フリガナ		

【個人情報に関する取り扱いについて】
1. 申込用紙に記載されたお客様の情報は、セミナーのご案内といった当社の営業活動やアンケート等に使用することがあります。（ご案内は代表者様宛にお送りすることがあります）法令で定める場合のほか、お客様の承諾なしに他の目的に使用いたしません。
2. セミナーのご案内時に、いただきました住所・貴社名・部署・役職・ご担当者氏名を当社が個人情報の管理について事前に調査した上で契約しましたダイレクトメール発送代行会社に発送データとして預託することがございます。
3. 必要となる情報（会社名・氏名・電話番号）をご提供いただけない場合は、お申込のご連絡や受講票の発送等ができない等、お手続きができない場合がございます。
4. お客様の個人情報に関する開示・訂正、追加、停止又は削除につきましては、フードボロス（TEL06-6889-8063）までご連絡ください。

【個人情報に関するお問い合わせ】
フードボロス　お客様相談室担当：コザキ
ご提供いただいた住所宛てのダイレクトメールの発送を希望されないときは、✔を入れて当社宛てにご連絡ください。　　□希望しない

【申し込み方法】上記に必要事項をご記入の上、下記にメールかFAXで送付して下さい。

Mail:info@foodboros.co.jp　FAX:06-7635-8663　㈱フードボロス　湖﨑宛

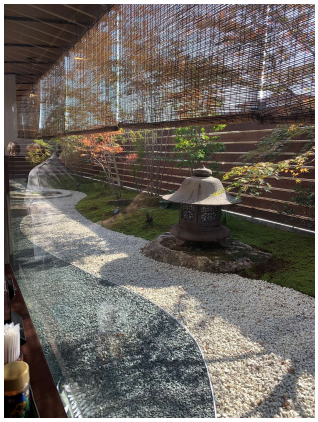
2026年11月17日(火)　ゲスト講師

津村直人氏 プロフィール

株式会社戸隠
代表取締役

津村（つむら）　直人（なおと）氏

静岡市で磯おろし戸隠そばを4店舗運営。
現在社長の津村直人氏は3代目。
直人氏は社長就任後、静岡駅前店、草薙店を新規オープンさせ、現在はそれぞれ月商1,700万円超を記録。
現在は4店舗で年商7億円超と既存店はいずれも超繁盛店である。

名物の磯おろしは商標登録を取得しており、明確な一番商品を持っている。
また、そば店でありながら、豊富なイベント、限定メニューを企画。花火大会の日の浴衣着用でドリンクサービス、お子様のそばづくり体験、店舗めぐりスタンプラリーなどユニークな企画を連発している。

戸隠そば